



¿CÓMO MEDIMOS EL OUTCOME?

OKR es una metodología de gestión
FOCO Y ALINEACIÓN
OBJETIVOS: ¿Qué queremos Lograr?
RESULTADOS Claves: monitorean ¿Cómo llegamos a ese objetivo?

- ⊙ Inspiradores
- ⊙ Orientados a la acción
- ⊙ Concretos con valor a negocio
- ⊙ Retadores
- ⊙ Limitados en el tiempo
- ⊙ Cualitativos
- ⊙ Alcance de influencia del equipo



Mide el impacto que genera lo que construimos hacia los usuarios, se evidencia en los cambios del **COMPORTAMIENTO HUMANO**

OKR, outcome y outputs

una mirada práctica

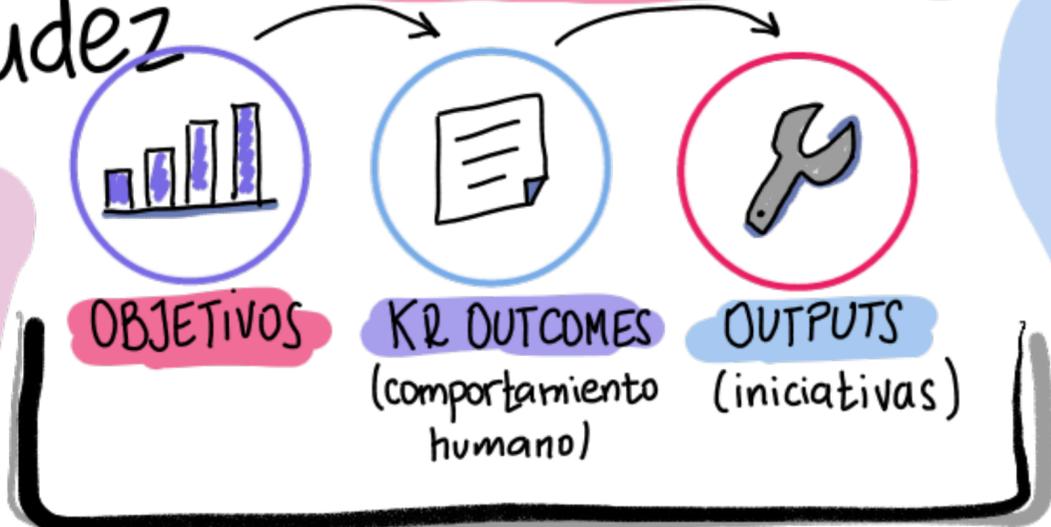
By Cristian Bermudez
 pragma

KRS

- cuantitativos
- Verificables
- Retadores 75%
- Deben ser outcomes
- tangible
- NO SON outputs
- ↳ es una victoria

OUTPUT
 es lo que construimos, como features, funcionalidades, MVPs, Backlog

OUTCOME
 es lo que generamos a nuestros usuarios con el output, el valor que entregamos



ESTRUCTURA DE LOS OKRs